

## LIST PREZESA ZARZĄDU DO AKCJONARIUSZY

Szanowni Państwo,

W imieniu Zarządu STALPROFIL S.A. mam zaszczyt przedstawić Państwu podsumowanie najważniejszych dokonań i wydarzeń, które miały miejsce w Spółce oraz jej otoczeniu rynkowym w roku 2008.

Rok 2008, stanowiący z pewnością duże wyzwanie dla polskich dystrybutorów stali, można podzielić na dwa okresy charakteryzujące się diametralnie różnymi warunkami rynkowymi. Pierwszy z nich, obejmujący okres I półrocza 2008 roku, wyróżniał się bardzo korzystną koniunkturą na rynku stali, natomiast w II półroczu nastąpiło ostudzenie gospodarki, co objawiło się spadkiem cen i niższym popytem na stal ze strony finalnych odbiorców. Duże znaczenie, szczególnie dla eksporterów, miała również dynamicznie zmieniająca się sytuacja na rynku walutowym, gdzie po okresie mocnej aprecjacji złotówki, nastąpiło gwałtowne osłabienie polskiej waluty. W tych ekstremalnie zmiennych realiach rynkowych Stalprofil na bieżąco podejmował działania ograniczające ryzyko prowadzonej działalności, elastycznie reagując na procesy zachodzące tak na rynku stali jak i na rynkach finansowych.

Sukcesem Stalprofilu w tym trudnym okresie z pewnością było umocnienie pozycji na rynkach zagranicznych. Spółka utrzymywała w roku 2008 kontakty handlowe z grupą 124 odbiorców zagranicznych, przy czym 14 z nich stanowili klienci nowo pozyskani. W 2008 roku Stalprofil uplasował na rynkach eksportowych towary o wartości 158 952 tys. zł, co jest rekordowym wynikiem w historii Spółki. Głównymi rynkami eksportowymi dla Spółki były Czechy, Niemcy, Dania, i Słowacja.

Efektom aktywności rynkowej Stalprofilu były korzystne na tle branży wyniki finansowe. Spółka zanotowała w roku 2008: 492 860 tys. zł przychodów ze sprzedaży oraz 2 094 tys. zł. zysku netto.

Niższy od uzyskanego w roku ubiegłym wynik finansowy był skutkiem dwóch nadzwyczajnych zdarzeń, będących konsekwencją ogarniającego globalną gospodarkę kryzysu finansowego, a związanych z dokonaniem w ślad za gwałtowną obniżką rynkowych cen stali, przeszacowaniem wartości zapasów będących na stanie Spółki, oraz przedterminowym rozwiązaniem walutowej transakcji zabezpieczającej typu CIRS. Oba te nadzwyczajne zdarzenia miały negatywny wpływ na osiągnięte wyniki roku 2008, obniżając zysk netto Stalprofil S.A. łącznie o 16 426 tys. zł. Tak zdecydowane kroki należało podjąć mając na uwadze prognozowane dalsze spowolnienie gospodarki oraz utrzymujące się wysokie ryzyko walutowe.

Aktywność inwestycyjna Stalprofilu w roku 2008 nakierowana była głównie na inicjowanie i wspieranie przedsięwzięć w ramach Grupy Kapitałowej, których celem jest wytwarzanie produktów komplementarnych z ofertą Spółki, a ich obecność w Grupie Stalprofilu mogłaby przynieść efekt synergii poprzez wykorzystanie wzajemnych związków kooperacyjnych.

Realizując powyższe cele Stalprofil w 2008 roku stał się stuprocentowym udziałowcem wytwórni konstrukcji stalowych KOLB sp. z o.o. w Kolonowskim. Za pośrednictwem tej firmy Stalprofil uzyskał możliwość szerszego wejścia na nowy rozwojowy rynek produkcji konstrukcji stalowych. Rozszerzenie oferty handlowej w ramach Grupy Kapitałowej, stanowi antidotum dla występujących wahań koniunktury w branży stalowej.

Źródłem sukcesu Stalprofilu jest oparcie działalności na zasadach etyki biznesu, partnerskich relacjach z kontrahentami oraz silnej orientacji na potrzeby klienta. Wymienione zasady uznajemy za najcenniejszy dorobek naszej firmy, dlatego z satysfakcją przyjęliśmy otrzymane w minionym roku wyróżnienia w postaci godła ogólnopolskiego programu „Firma Przyjazna Klientowi”, certyfikatu oraz godła „Solidna Firma 2008” oraz Brązowy Laur „Przedsiębiorstwo Fair Play”. Stalprofil może poszczycić się również przyznanymi w 2008 roku nagrodami w postaci: statuetki Lidera Polskiego Eksportu w kategorii efektywność i kolejnego Diamentu do Złotej Statuetki Lidera Polskiego Biznesu, potwierdzającego wiodącą pozycję Spółki na rynku lokalnym i ogólnokrajowym.

Stalprofil w roku 2008 dowiódł, że jest firmą dojrzałą, potrafiącą elastycznie dostosować się do realiów rynkowych i skutecznie realizować swoją strategię mimo bardzo zmiennej koniunktury. Jestem przekonany, że te dobre, jak i te złe doświadczenia zdobyte w minionym roku, wzmocnią naszą Spółkę jeszcze bardziej i pozwolą jej skuteczniej konkurować na rynku w przyszłości.

*Prezes Zarządu, Dyrektor Generalny*

*Jerzy Bernhard*