

LIST PREZESA ZARZĄDU DO AKCJONARIUSZY

Szanowni Państwo,

W imieniu Zarządu Stalprofil S.A. mam zaszczyt przedstawić Państwu podsumowanie najważniejszych dokonań i wydarzeń, które miały miejsce w Spółce oraz jej otoczeniu rynkowym w roku 2009.

Rok 2009 stanowił duże wyzwanie dla europejskich dystrybutorów stali. Był to okres głębokiej recesji na rynku światowym, a w szczególności europejskim. Produkcja stali na świecie spadła o 8%, w Unii Europejskiej o 30%, a w Polsce o 26%. Na skutek niskiego popytu ceny wyrobów stalowych były znacznie niższe niż w 2008 r., przeciętnie o 35-40%. Dopiero ostatnie miesiące 2009 roku przyniosły pierwsze pozytywne sygnały z rynku, świadczące o zahamowaniu tych negatywnych tendencji i lepszych perspektywach na przyszłość.

Duże znaczenie, szczególnie dla eksporterów, miała również sytuacja na rynku walutowym, gdzie po okresie dynamicznych wahań związanych ze światowym kryzysem finansowym doszło do silnej aprecjacji złotego. Nie bez znaczenia dla kondycji branży stalowej było także zaostrzenie polityki banków i firm ubezpieczeniowych wobec uczestników tego rynku. Wiele podmiotów dotkliwie odczuło problemy z pozyskaniem kredytów i ubezpieczeniem swoich należności, dlatego priorytetem dla Spółki w roku 2009 było zachowanie bezpieczeństwa transakcji handlowych, nawet kosztem wartości realizowanego obrotu.

W tym trudnym okresie Stalprofil SA zrealizował sprzedaż wyrobów i półwyrobów hutniczych na poziomie ponad 176 tys ton, czyli tylko o 2,5% mniejszym, niż w 2008 r. O spadku ogólnej sprzedaży zdecydowała niższa sprzedaż na rynkach zagranicznych, w tym głównie na europejskim rynku stali, który znacznie silniej od rynku polskiego został dotknięty przez kryzys. Pomimo tych negatywnych tendencji Spółka uplasowała na rynkach eksportowych, przede wszystkim w Unii Europejskiej, towary o wartości 75 mln zł. Głównymi rynkami eksportowymi Stalprofilu były Czechy, Niemcy, Słowacja, Estonia, Dania, Rumunia.

Spółka uzyskała w 2009 roku korzystne na tle branży wyniki finansowe. Jako jeden z nielicznych polskich dystrybutorów stali, Stalprofil SA odnotował dodatni wynik finansowy: przy przychodach ze sprzedaży w kwocie 357 mln zł, zysk netto wyniósł 6,4 mln zł. Korzystne wyniki finansowe osiągnięte przez Spółkę w porównaniu z rokiem 2008, są nie tylko efektem działań marketingowych aktywizujących sprzedaż, ale także konsekwentnie realizowanego programu oszczędnościowego, którego głównymi założeniami są kontrola kosztów bieżącej działalności i optymalizacja poziomu majątku obrotowego (należności i zapasów), co w efekcie idzie w parze z optymalizacją zapotrzebowania na zewnętrzne źródła finansowania.

Aktywność inwestycyjna Stalprofilu w 2009 roku nakierowana była głównie na inicjowanie i wspieranie przedsięwzięć w ramach Grupy Kapitałowej Stalprofil S.A., których celem jest wytwarzanie produktów i usług komplementarnych z ofertą spółki, przynoszących efekty synergii poprzez wykorzystanie wzajemnych związków kooperacyjnych. Główną inwestycją o charakterze kapitałowym, zrealizowaną przez Stalprofil, było objęcie akcji w podwyższonym kapitale spółki zależnej Izostal S.A. Na ten cel Stalprofil wydatkował łącznie kwotę 12 mln zł, zwiększając tym samym swój udział w strukturze akcjonariatu Izostalu do 95%. Była to kolejna runda dokapitalizowania tej spółki zależnej, którego celem było sfinansowanie Centrum Izolacji Antykorozyjnej rur stalowych, inwestycji kilkakrotnie zwiększającej potencjał produkcyjny Izostalu, spółki o znakomitych perspektywach rozwoju. Wzmocnienie pozycji Grupy Kapitałowej Stalprofil S.A. na rynku sieci przesyłowych gazów i innych mediów stanowi antidotum dla wahań koniunktury w branży stalowej.

Źródłem sukcesu Stalprofilu jest oparcie działalności na zasadach etyki biznesu, partnerskich relacjach z kontrahentami oraz silnej orientacji na potrzeby klienta. Wymienione zasady uznajemy za najcenniejszy dorobek naszej firmy, dlatego z satysfakcją przyjęliśmy otrzymane w minionym roku wyróżnienia w postaci Godła i Złotego Certyfikatu „Solidna Firma” oraz certyfikatu i Srebrnego Lauru „Przedsiębiorstwo Fair Play”. W konkursie, zorganizowanym przez Business Centre Club pod patronatem Ministra Spraw Zagranicznych, Spółka otrzymała tytuł Ambasadora Polskiej Gospodarki. Stalprofil SA, jak pozostali laureaci tego konkursu dąży do promowania Polski na arenie międzynarodowej jako wiarygodnego partnera gospodarczego, wspiera dobry wizerunek polskiego przedsiębiorcy, budując kapitał zaufania wobec naszej gospodarki.

Stalprofil w roku 2009 dowiódł, że jest firmą dojrzałą, odporną na zawirowania rynkowe i wahania koniunktury, potrafiącą elastycznie dostosowywać się do zmian i skutecznie realizować swoją strategię nawet w zmiennych i nieprzewidywalnych warunkach. Jestem przekonany, że doświadczenia zdobyte w minionym, wyjątkowo trudnym dla branży roku, wzmocniły naszą spółkę i pozwolą jej w przyszłości jeszcze skuteczniej konkurować na rynku polskim i europejskim.

Prezes Zarządu, Dyrektor Generalny Jerzy Bernhard