

LIST PREZESA ZARZĄDU DO AKCJONARIUSZY

Szanowni Państwo,

W imieniu Zarządu STALPROFIL S.A. mam zaszczyt przedstawić Państwu podsumowanie najważniejszych dokonań i wydarzeń, które miały miejsce w Spółce oraz jej otoczeniu rynkowym w roku 2006.

Rok 2006 cechował się dużą zmiennością na rynku wyrobów hutniczych. Można go podzielić na dwa okresy charakteryzujące się zupełnie odmiennymi warunkami rynkowymi, w jakich przyszło Spółce funkcjonować. Pierwszy z nich obejmujący okres I-ego kwartału 2006 charakteryzował się słabą koniunkturą determinowaną przez warunki atmosferyczne. Panujące niskie temperatury oraz obfite opady śniegu wpłynęły na obniżenie ogólnego popytu na stal, czego przejawem była niska sprzedaż realizowana przez dystrybutorów wyrobów hutniczych.

Dopiero w miesiącu marcu 2006 roku pojawiły się pierwsze oznaki ożywienia na rynku. Koniunktura na rynku wyrobów hutniczych zaczęła ulegać systematycznej poprawie, co przełożyło się na znaczny wzrost popytu i cen stali.

Innym czynnikiem oddziałującym w istotny sposób na zysowność obrotu stałą była niekorzystna sytuacja na rynku walutowym. Mocna złotówka w 2006 roku nie sprzyjała polskim eksporterom, wywołała natomiast lawinowy napływ na polski rynek konkurencyjnych cenowo wyrobów zagranicznych producentów.

Stalprofil w tych dynamicznie zmieniających się realiach rynkowych znalazł swoje miejsce realizując konsekwentnie swoją strategię rozwoju i wypracowując korzystne wyniki finansowe, przez co zdołał ugruntować swoją pozycję rynkową.

Naszym sukcesem z pewnością było umocnienie pozycji na rynkach zagranicznych. Spółka utrzymywała w roku 2006 kontakty handlowe z grupą ponad 80 odbiorców zagranicznych, lokując na rynkach eksportowych towary o wartości ponad 143 mln zł, co stanowiło 55%-owy wzrost w stosunku do roku ubiegłego. Była to jednocześnie rekordowa sprzedaż, jaką spółka zanotowała w handlu zagranicznym od początku swojej historii.

Efektom wysokiej aktywności rynkowej Stalprofilu były korzystne na tle branży wyniki finansowe. Spółka zanotowała w roku 2006: 466 199 tys. zł przychodów ze sprzedaży oraz 22 546 tys. zł. zysku netto, przekraczając wyniki roku poprzedniego we wspomnianych kategoriach odpowiednio o 4,2% i 17,7%.

Spółka przygotowując się do dalszej ekspansji rynkowej powiększyła i gruntownie zmodernizowała własną infrastrukturę handlową. Zakończony w roku ubiegłym proces inwestycyjny wpłynął na zwiększenie będącej w dyspozycji Spółki powierzchni nowoczesnych hal magazynowych do prawie 26 000 m². Łączne nakłady inwestycyjne w rzeczowy majątek trwały w roku 2006 zamknęły się kwotą 14 080 tys. zł i były rekordowe w historii spółki w skali roku. Wymierne efekty prowadzonych inwestycji w postaci wzbogacenia oferowanego asortymentu, głównie o towary wrażliwe na korozję, będą widoczne już w roku 2007 i latach następnych.

Stalprofil oprócz inwestycji o charakterze rzeczowym realizował konsekwentnie w roku 2006 przyjętą strategię na polu inwestycji kapitałowych, powiększając swoją Grupę Kapitałową o kolejny podmiot. – ZRUG Zabrze Sp. z o.o. Za pośrednictwem nowo pozyskanej firmy Spółka uzyskała możliwość szerszego wejścia na rynek infrastruktury sieci przesyłowych, nie tylko jako dostawca, ale również jako generalny wykonawca robót.

Korzystne wyniki finansowe uzyskane przez Stalprofil w roku 2006 przełożyły się na wzrost wyceny rynkowej Spółki. W 2006 roku kurs akcji Stalprofilu na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie wzrósł znacząco o prawie 64 %, podczas gdy indeks giełdowy WIG w tym samym okresie zwiększył swoją wartość o około 42 %. Tym samym kapitalizacja Spółki poprawiła się zdecydowanie wykazując na koniec 2006 roku wartość 283,5 mln zł.

Źródłem sukcesu STALPROFIL-u jest oparcie działalności na zasadach etyki biznesu, partnerskich relacjach z kontrahentami oraz silnej orientacji na potrzeby klienta. Wymienione zasady uznajemy za najcenniejszy dorobek naszej firmy, dlatego z satysfakcją przyjęliśmy otrzymane w minionym roku wyróżnienia w postaci srebrnego certyfikatu „Solidna Firma” i statuetki „Przedsiębiorstwo Fair Play”, a także nagród w postaci: Diamentu do Złotej Statuetki Lidera Polskiego Biznesu oraz Złotego Diamentu do Statuetki Cezara Śląskiego Biznesu, potwierdzających wiodącą pozycję Spółki na rynku.

Stalprofil w roku 2006 dowiódł, że jest firmą dojrzałą, potrafiącą elastycznie dostosować się do realiów rynkowych i wykorzystać nadarżającą się koniunkturę rynkową. Jestem przekonany, że dokonania i doświadczenia zdobyte w minionym roku, także na polu akwizycji pozwolą Spółce na lepsze, jeszcze bardziej skuteczne konkurowanie na rynku w przyszłości.

Zapraszając do lektury Raportu Roczego za rok 2006 pragnę zapewnić naszych Akcjonariuszy, Kontrahentów i Współpracowników, że zarówno Zarząd, jak i cała Załoga Stalprofil S.A. dołoży wszelkich starań, aby nie zawieść okazanego nam zaufania.

Prezes Zarządu, Dyrektor Generalny

Jerzy Bernhard