

## LIST PREZESA ZARZĄDU

Szanowni Państwo,

W imieniu Zarządu Stalprofil S.A. mam zaszczyt złożyć na ręce naszych akcjonariuszy, inwestorów oraz innych uczestników rynku kapitałowego, dokument podsumowujący najważniejsze dokonania i wydarzenia, które miały miejsce w Spółce oraz w jej otoczeniu rynkowym w roku 2010.

Rok 2010 przyniósł poprawę koniunktury na rynku stali po okresie głębokiej recesji jaka panowała na rynku światowym, a w szczególności europejskim w kryzysowych latach 2008-2009. Produkcja stali na świecie wzrosła o 15%, w Unii Europejskiej o 25%, a w Polsce o 12%. Na skutek wzrostu popytu, wzrastały także ceny wyrobów stalowych, które pod koniec 2010 r. były o około 30% wyższe niż na początku roku. Obserwowane na stalowym rynku ocieplenie koniunktury przełożyło się pozytywnie na przychody oraz wypracowane wyniki finansowe dystrybutorów wyrobów hutniczych, w tym także Stalprofil SA.

W 2010 r. Stalprofil S.A. zrealizował sprzedaż wyrobów i półwyrobów hutniczych na poziomie 230 tys. ton, czyli o 31% większym niż w 2009 r. O tak dobrym wyniku zadecydował przede wszystkim wzrost wartości sprzedaży krajowej aż o 49%. Popyt na rynkach zagranicznych nie wzrastał tak dynamicznie, dlatego też sprzedaż eksportowa Spółki nie odnotowała tak spektakularnej dynamiki. Należy jednak uznać za sukces, uplasowanie na trudnym nie do końca wolnym od protekcjonizmu rynku zagranicznym, towarów o wartości 83 mln zł., co daje wzrost w stosunku do roku poprzedniego o 11%. Stalprofil SA dostarczał swoje towary przede wszystkim do krajów Unii Europejskiej, Głównymi rynkami eksportowymi Spółki w roku 2010 były Czechy, Niemcy, Estonia, Słowacja, Łotwa, Litwa, Węgry, Włochy, Rumunia, Szwecja.

Spółka uzyskała w 2010 r. korzystne na tle branży wyniki finansowe, skutecznie wykorzystując poprawę koniunktury do zwiększenia dynamiki przychodów i zysków. Przy przychodach ze sprzedaży w kwocie 503,9 mln zł, zysk netto wyniósł 22,8 mln zł. Korzystne wyniki finansowe są nie tylko efektem działań marketingowych aktywizujących sprzedaż, ale także konsekwentnie realizowanego programu oszczędnościowego, którego głównymi założeniami są kontrola kosztów bieżącej działalności i optymalizacja poziomu majątku obrotowego (należności i zapasów), co w efekcie idzie w parze z optymalizacją zapotrzebowania na generujące koszty, zewnętrzne źródła finansowania.

Aktywność inwestycyjna Stalprofilu w 2010 r. nakierowana była głównie na inicjowanie i wspieranie przedsięwzięć prorozwojowych w ramach Grupy Kapitałowej Stalprofil S.A., których celem jest wytwarzanie produktów i usług komplementarnych z ofertą Spółki, co przyczyni się w przyszłości do wzmocnienia wzajemnych związków kooperacyjnych wewnątrz Grupy.

Ważną inwestycją zrealizowaną w roku 2010 przez Stalprofil SA był zakup działki, wraz z istniejącymi budynkami, przylegającej do składu w Katowicach-Panewnikach. Dzięki tej inwestycji w znaczący sposób rozbudowany zostanie potencjał magazynowy tego składu oraz nastąpi poprawa efektywności pracy poprzez skrócenie czasu załadunku. Skład w Panewnikach został również wyposażony w kolejne urządzenie (linię do cięcia kształtowników na zadany wymiar), rozszerzające możliwości serwisowe Spółki w zakresie wstępnej obróbki wyrobów hutniczych.

Długoterminowe perspektywy rozwoju branży stalowej oraz sektora dystrybucji wyrobów hutniczych wydają się być korzystne. Według prognoz World Steel Association jawne zużycie stali w 2011 r. wzrośnie na świecie o 5,3%, a w Unii Europejskiej o 5,7%. Pomimo, iż te prognozy obarczone są istotnym ryzykiem w rok 2011 wchodzimy nasyceni optymizmem. Naszym zamierzeniem jest dalsza intensyfikacja obrotu wyrobami hutniczymi, zwiększenie udziału w rynku dystrybucji stali, a tym samym umocnienie pozycji Spółki wśród największych krajowych dystrybutorów wyrobów hutniczych. Upatrujemy swojej przewagi konkurencyjnej w scentralizowanym systemie dystrybucji, który cechuje się wysoką efektywnością i niższymi kosztami stałymi utrzymania, niż sieci rozproszone.

Zamierzamy nadal poprawiać jakości obsługi klientów oraz poszerzać asortyment oferowanych wyrobów. Rozwijamy współpracę z coraz szerszym gronem dostawców – głównie producentów krajowych i zagranicznych. Bogata oferta towarowa stanowi o przewadze konkurencyjnej naszej Spółki.

Misją, a zarazem źródłem sukcesu Stalprofilu jest prowadzenie działalności opartej na zasadach etyki biznesu, partnerskich relacjach z kontrahentami oraz silnej orientacji na potrzeby klienta. Wymienione zasady uznajemy za najcenniejszy dorobek naszej firmy, a właściwie dorobek osób z nią związanych, tj. Zarządu, Rady Nadzorczej oraz całej załogi.

Stalprofil w 2010 r. dowiódł, że jest firmą dojrzałą, odporną na zawirowania rynkowe i wahania koniunktury, potrafiącą elastycznie dostosowywać się do zmian i skutecznie wykorzystywać okresy dobrej koniunktury oraz nadarżające się okazje rynkowe. Jestem przekonany, że miniony rok wzmocnił pozycję rynkową naszej spółki i pozwoli jej w przyszłości jeszcze skuteczniej konkurować na rynku polskim i europejskim.

*Prezes Zarządu, Dyrektor Generalny Jerzy Bernhard*