

## PISMO PREZESA ZARZĄDU

Szanowni Państwo,

Z wielką przyjemnością składam na Państwa ręce Raport Roczny, który w sposób syntetyczny przedstawia najważniejsze dokonania i wydarzenia, które miały miejsce w Spółce oraz w jej otoczeniu rynkowym w roku 2011.

Rok 2011 był udanym okresem dla rynku wyrobów hutniczych, rynku, który stanowi podstawowy obszar działalności Stalprofil S.A. Produkcja stali w Unii Europejskiej wzrosła o 3%, natomiast w Polsce wskaźnik ten był zdecydowanie wyższy i wyniósł 10%. Stabilny popyt na wyroby hutnicze, stymulowany dodatkowo poprzez rozsądną politykę cenową prowadzoną przez producentów stali, miały pozytywny wpływ na wzrost wyników finansowych branży dystrybucji stali w roku 2011.

Z satysfakcją muszę stwierdzić, iż Stalprofil S.A. w pełni wykorzystał trwającą w roku obrachunkowym koniunkturę, a jego wyniki bardzo korzystnie prezentują się na tle branży. W 2011 r. Stalprofil S.A. uzyskał 540 148 tys. zł przychodów ze sprzedaży ogółem, czyli o 7% więcej niż w 2010 r. Wzrosła sprzedaż krajowa (o 3%), ale przede wszystkim sprzedaż kierowana na eksport (o 28%). Na podkreślenie zasługuje fakt, że ten znakomity wynik został uzyskany w warunkach spowolnienia gospodarczego w Unii Europejskiej, która jest naszym głównym zagranicznym rynkiem zbytu. Głównymi odbiorcami zagranicznymi Spółki w roku 2011 były Czechy, Estonia, Niemcy, Łotwa, Węgry, Słowacja, Litwa, Rumunia, Norwegia, Szwecja.

Uzyskane przez Spółkę, zadawalające wyniki finansowe oraz osiągnięte wysokie wskaźniki rentowności, są nie tylko efektem działań marketingowych aktywizujących sprzedaż, ale także konsekwentnie realizowanego programu oszczędnościowego, którego głównymi założeniami są kontrola kosztów bieżącej działalności i optymalizacja poziomu majątku obrotowego (należności i zapasów), co w efekcie idzie w parze z optymalizacją zapotrzebowania na generujące koszty, zewnętrzne, kredytowe źródła finansowania.

Aktywność inwestycyjna Stalprofilu w 2011 r. nakierowana była głównie na inicjowanie i wspieranie przedsięwzięć prorozwojowych w ramach Grupy Kapitałowej Stalprofil S.A., których celem jest wytwarzanie produktów i usług komplementarnych z ofertą Spółki, co przyczyni się w przyszłości do wzmocnienia wzajemnych związków kooperacyjnych wewnątrz Grupy.

Głównym przedsięwzięciem inwestycyjnym rozpoczętym w roku 2011 była modernizacja składu handlowego w Katowicach-Panewnikach, dzięki której nastąpi znaczna poprawa logistyki i w znaczący sposób zwiększony zostanie potencjał przeładunkowy tego składu. Inwestycja ta będzie kontynuowana w roku 2012, owocując wzrostem zadaszanej powierzchni magazynowej, co zwiększy możliwości sprzedaży wysokomarżowych, wrażliwych na korozję wyrobów hutniczych.

Długoterminowe perspektywy rozwoju branży stalowej oraz sektora dystrybucji wyrobów hutniczych wydają się korzystne. Według prognoz World Steel Association, jawne zużycie stali na świecie

wzrośnie w 2012 r. o 5,4%, a w Unii Europejskiej o 2,5%. Prognozy dotyczące przyszłej koniunktury na krajowym rynku stali są zdecydowanie bardziej optymistyczne i zakładają 9,5% wzrost zużycia jawnego stali w Polsce w roku 2012. Motorem wzrostu rynku stalowego powinny być krajowe inwestycje infrastrukturalne (szczególnie w autostrady, kolej i energetykę) oraz budownictwo. Mimo że wszelkie prognozy dla rynku stali obarczone są dużym ryzykiem, wchodzimy w 2012 rok nasyceni optymizmem. Naszym zamierzeniem jest dalsza intensyfikacja obrotu wyrobami hutniczymi, zwiększenie udziału w rynku dystrybucji stali, a tym samym umocnienie pozycji Spółki wśród największych krajowych dystrybutorów wyrobów hutniczych. Upatrujemy swojej przewagi konkurencyjnej w scentralizowanym systemie dystrybucji, który cechuje się wysoką efektywnością i niższymi kosztami stałymi utrzymania, niż sieci rozproszone.

Zamierzamy nadal poprawiać jakości obsługi klientów oraz poszerzać asortyment oferowanych wyrobów. Rozwijamy współpracę z coraz szerszym gronem dostawców – głównie producentów krajowych i zagranicznych. Bogata oferta towarowa stanowi o przewadze konkurencyjnej naszej Spółki.

Misją, a zarazem źródłem sukcesu Stalprofilu jest prowadzenie działalności opartej na zasadach etyki biznesu, partnerskich relacjach z kontrahentami oraz silnej orientacji na potrzeby klienta. Wymienione zasady uznajemy za najcenniejszy dorobek naszej firmy, a właściwie dorobek osób z nią związanych, tj. Zarządu, Rady Nadzorczej oraz całej załogi.

Stalprofil w 2011 r. dowiódł, że jest firmą stabilną, rentowną, potrafiącą skutecznie wykorzystywać okresy dobrej koniunktury oraz nadarzające się okazje rynkowe. Jestem przekonany, że miniony rok wzmocnił pozycję rynkową naszej spółki i pozwoli jej w przyszłości jeszcze skuteczniej konkurować na rynku polskim i europejskim.

Prezes Zarządu, Dyrektor Generalny

Jerzy Bernhard